

JAK ZOSTAĆ KONSULTANTEM ŚLUBNYM

PROGRAM SZKOLENIA

- 1) Kim jest konsultant ślubny
 - a) Fakty i mity
 - b) Czego nie robi konsultant ślubny
 - c) Jaki powinien być konsultant ślubny.
- 2) Klient agencji ślubnej
- 3) Kluczowe etapy pracy konsultanta ślubnego
 - a) Zdobycie klienta
 - Działania marketingowe
 - Zapytanie klienta i pierwszy kontakt
 - Ankieta Pary Młodej
 - Kosztorys szacunkowy
 - Oferta
 - Spotkanie
 - Umowa
 - b) Organizacja
 - Harmonogram
 - Stylizacja
 - Znalezienie sali
 - Znalezienie zespołu
 - c) Koordynacja
 - Czym jest koordynacja?
 - Napisanie scenariusza
 - Tydzień przedślubny
 - Dzień ślubu i wesela
 - Rozliczenie
- Znalezienie dj'a
- Znalezienie fotografa
- Znalezienie florysty/dekoratora
- Znalezienie filmowca
- Znalezienie cukierni
- Znalezienie firmy transportowej
- Znalezienie innych firm
- 4) Ślubne stylizacje
- 5) Ślubne formalności
- 6) Ślub w plenerze
- 7) Branża ślubna
- 8) Etyka zawodowa
- 9) Atrakcje ślubne
- 10) Zdarzyło się naprawdę - analiza przypadków